

# EUROCONNECTIONSERVICE.com

## Vendita e rappresentanza in Ucraina e Russia

EUROCONNECTIONSERVICE  
P.O. BOX N°39  
Voennyi Spusk, 3  
Odessa - Ukraine 65082  
Tel. +38097-5633-665 (Ukraine)  
Tel. +38096-1909-554 (Ukraine)  
Fax +39 02 4550 3384 (Italia)  
www.euroconnectionservice.com  
info@euroconnectionservice.com  
reg: VAT122324434435



**Italian Fashion Week Ucraina - edizione Luglio 2010, Workshop per la fornitura della moda italiana in Ucraina. Odessa (Ucraina): 7-8-9 luglio 2010**

Centro esposizione EUROCONNECTIONSERVICE Orari: dalle 10:00 alle 18:00

**Settore (uomo donna):** abbigliamento, calzature donna, pelletteria borse, accessori, intimo, costumi da bagno. Fornitura pronto moda autunno inverno 2010/2011

### Descrizione e obiettivo:

“**Italian Fashion Week Ucraina**” è un incontro con i compratori ucraini mirato alla fornitura di prodotti italiani per nuove distribuzioni in Ucraina. Una manifestazione "one-to-one" con un pubblico selezionato di interessati “buyers”. Il workshop è a pagamento ed è rivolto a tutte le aziende che intendono espandersi in modo diretto nel mercato ucraino, acquisire nuovi clienti e iniziare nelle vendite.

Promotore e gestore: [www.euroconnectionservice.com](http://www.euroconnectionservice.com)

### **Durante la presentazione:**

Le nostre ragazze assisteranno il pubblico porgendo loro i materiali per far verificare la caratteristica dei prodotti. Ciò istruisce i compratori sulla qualità e sulla fattezze del nostro made-in-Italy.

Tutti i partecipanti riceveranno inoltre un kit di registro ordini e richieste. A fine giornata lavorativa verificheremo insieme le cartelle, vedendo chi sono stati gli interessati e quali prodotti hanno richiesto.

La sera dopo ogni incontro ci sarà la possibilità di familiarizzare a cena, continuando in pieno relax le trattative con i nostri futuri clienti, alcuni dei quali già facenti parte del nostro gruppo d'acquisto. Ciò crea un sano rapporto di amicizia con i compratori per conoscersi e iniziare una lunga e duratura vendita.

### **Fornitura dei contatti**

Dopo l'evento vi saranno forniti tutti i contatti con le cartelle di registro ordini e richieste di campionatura di tutti coloro che hanno partecipato e si sono registrati. Ciò garantisce la vostra presenza e vendita in Ucraina. La nostra struttura rimane a vostra disposizione per la consulenza sulle vendite.

### **ESCLUSIVITÀ NELL' ORGANIZZAZIONE PER DARE RISULTATI NELLA VENDITA!**

A differenza delle comuni manifestazioni o workshop che conoscete, il nostro evento è di tipologia diversa e si basa su un intenso lavoro di ricerca e selezione compratori per raggrupparli in tre giorni di presentazione a otto ore giornaliere di conferenza. Un intenso lavoro che genera progetti.

### **Le aziende italiane e l'organizzazione della vendita durante l'evento:**

Si selezionano aziende italiane di diversa tipologia di prodotti proprio per creare un incontro di nicchia a immagine «tricolore», completo nelle forniture e altamente assistito nei minimi dettagli. L'evento si svolgerà presso la nostra sala di esposizione a Odessa in Ucraina. Ogni espositore presenterà il proprio prodotto con proiettore USB, assistito da uno staff di ragazze interprete Italiano russo.

L'assistenza viene seguita dallo staff di Euroconnectionservice che durante le varie pause affiancano separatamente i compratori nella negoziazione a “tu per tu”, prendendo nota sulle varie richieste di campionatura e ordini.

L'obiettivo della presentazione è definire le linee di articoli richiesti iniziando la vendita diretta con i contatti presenti al workshop.

### **Il pubblico dei compratori ucraini:**

La nostra strategia è di avere un pubblico esclusivo e selezionato, formato da circa quaranta aziende giornalieri di potenziali acquirenti di mirate fasce di mercato raggruppati in otto ore giornaliere di intensa presentazione!

Gli acquirenti sono scelti e selezionati per progetto d'acquisto in corso o per fama di essere grandi distributori. Essi sono contattati personalmente dal nostro esperto staff di venditori che annunciano loro l'arrivo delle aziende italiane, dei loro prodotti e dei rappresentanti. Prima dell'incontro saranno fornite loro informazioni tecniche e foto dei prodotti che Lei presenterà.

Parteciperanno esclusivi marchi ucraini scelti per categoria come; **grandi distributori di prodotti d'abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori, intimo e mare**. Tutti esclusivisti del made in Italy che cercano nuove forniture per l'autunno inverno 2010-2011.



**INVITIAMO DISTRIBUTORI ESCLUSIVAMENTE SELEZIONATI!**



**FACCIAMO CONOSCERE LA SUA AZIENDA, MARCHIO E PRODOTTI!**



**MOSTRIAMO AI COMPRATORI I MATERIALI E LA QUALITÀ!**



# Tutti i servizi inclusi nel Workshop!

## Visita Clienti e show room:

Due giorni prima dell'evento andremo insieme in gruppo a visitare i più importanti distributori di moda di Odessa direttamente nei loro negozi. Ciò serve a prendere confidenza con i compratori e a creare già l'opportunità di vendere il suo prodotto prima ancora della presentazione.

## Pannello espositivo:

Per la presentazione del materiale campionario, forniremo uno specifico e delegante pannello di 2 mt. x 90 (vedi foto affianco) + tavolo:

Il pannello include un poster stampato da noi con logo e presentazione azienda con uno spazio per mostrare i campioni dei materiali che saranno visionati durante l'evento.

## Sua interprete personale nella presentazione prodotti, durante tutto l'evento:

Durante la presentazione con i compratori, Lei sarà assistito dalla sua interprete personale (Italiano-Russo). Forniremo anche un video proiettore professionale USB; (Si richiedono foto e schede grafiche del suo prodotto). Tempo medio di presentazione circa 40 min. a seduta in vari stacchi e con vari gruppi di clienti scaglionati durante le giornate dell'Incontro.

## Quota di partecipazione per azienda € 2.900

**Ultima data d'iscrizione 15/04/10**

### Informazioni generali e contatti:

Sig. Giuseppe Lombardo  
Tel.: 0038097-5633-665 (Ucraina)  
0038096-1909-554

Fax: +(39) 02-45503384 (Milano)

E-mail:

[info@euroconnectionservice.com](mailto:info@euroconnectionservice.com)

[www.euroconnectionservice.com](http://www.euroconnectionservice.com)

### Iscrizione e pagamento:

Per le modalità di iscrizione, compili ed invii tramite fax il modulo allegato "Modulo adesione".

(Ricevendo la vostra richiesta di adesione, entro 24 ore vi saranno comunicati i dati per il pagamento).

La richiesta può anche essere inviata on line:

[www.euroconnectionservice.com](http://www.euroconnectionservice.com)  
(alla pagina contatti)

Oppure: alla nostra e-mail  
[info@euroconnectionservice.com](mailto:info@euroconnectionservice.com)

## Presenze garantite durante la presentazione del suo prodotto:

Si svolge un intenso lavoro di promozione invitando centinaia di compratori che saranno informati anticipatamente sulla sua azienda e sul prodotto che lei commercializza. Ciò predispone e prepara il compratore alla vendita. Il nostro sistema garantisce la presenza giornaliera di circa 40 aziende, interessate e pronte all'acquisto dei suoi prodotti!



## Accurata assistenza dei contatti durante la presentazione:

Durante la presentazione lo staff di Euroconnectionservice parteciperà in modo attivo nell'identificare i potenziali contatti, prendere in breve tempo le richieste dei compratori creando nuovi progetti di vendita da seguire durante il workshop. Questa è una nostra particolare qualità che rende la nostra azienda competitiva a Odessa assicurando ai nostri clienti la continuazione dei progetti di vendita e l'impegno nell'assistenza al cliente.

## Un suo numero locale in Ucraina:

Per chi lo richiede, al fine di ricevere in Ucraina, chiamate a costi zero e chiamare a costi ridotti, possiamo fornire gratuitamente una SIM con un numero di telefono locale per il suo cellulare.

## Pagamento e coordinate bancarie:

Ricevendo la vostra richiesta di adesione, entro le 24 ore vi saranno comunicati i dati per il pagamento della vostra quota di partecipazione.

## Completa assistenza durante tutta la sua permanenza in Ucraina!



Suo trasporto giornaliero in taxi privato su eleganti berline: Da Hotel a Show-room e sala evento, incluso il prelevamento dall'aeroporto e viceversa. Abbiamo incluso i trasporti poiché la maggior parte dei tassisti non parla inglese quindi viaggerete comodamente col nostro servizio taxi **incluso già nella quota di partecipazione**, onde evitare alte tariffe e lunghi giri turistici in città, classico dei tassisti ucraini.

## Comunicazione adeguata in Russo!

Stamperemo 1.000 dei vostri cataloghi in Russo, in tritico pieghevole a colori e tutto sarà fatto da noi a Odessa:

- ✓ Selezione articoli adatti al mercato!
- ✓ Traduzione testi in russo!
- ✓ Impostazione e stampa brochure!
- ✓ Visita clienti e vendita!

(1.000 pieghevoli).



Impostazione, traduzione e stampa a colori dei vostri cataloghi in Russo sistemati in show-room ed inseriti anche nelle carrette registro che daremo ai partecipanti. I cataloghi in Russo sono fondamentali per la commercializzazione in Ucraina. Nel catalogo saranno messi gli articoli adeguati scelti dal nostro staff che conosce le richieste del mercato.

## Informazioni generali su hotel, giorni di permanenza e voli:

Voli per Odessa (si trova a sud dell'Ucraina, sul mar nero): La città di Odessa ha voli diretti da **Budapest, Praga** da tutti i maggiori aeroporti italiani che vanno a queste destinazioni; **Roma, Bologna o Milano Malpensa**. I costi di andata e ritorno in media stagione vanno sui € 230 a persona. Consigliamo prenotare sull'internet [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com), oppure [www.tui.it](http://www.tui.it) **Linee aeree:** Malev (Da Budapest-Odessa) e Czech Airlines (da Praga).

**Hotel a Odessa:** Consigliamo ai nostri clienti l'Hotel London, [www.london-hotel.com.ua](http://www.london-hotel.com.ua), il costo è di circa Euro 110 giornaliera in camera singola con colazione, (4 stelle) ottimo servizio, base dei nostri taxi a 5 min. a piedi dal centro ed include tutte le TV Italiane.

Hotel Frapoli: [www.odessapassage.com/frapoli](http://www.odessapassage.com/frapoli); (4 stelle Euro 60 giornaliera).

**Date dell'evento e giorni di permanenza a Odessa:** **L'evento sarà il 7-8-9 luglio 2010**, orari giornalieri 9:30/17:00. Per poter discutere con calma dei prodotti, avere un incontro anticipato con l'interprete per i vocaboli e visitare i negozi, sarebbe bene **arrivare a Odessa il 5 luglio**.

## Materiale per la presentazione:

### Materiale per la presentazione:

Al Workshop saranno distribuiti i suoi cataloghi in russo già stampati da noi (trattico a colori 1000 copie) dove figureranno i prodotti principali da noi scelti. Si farà girare nel pubblico, un mostrario di piccole campionature o esemplari degli articoli. La presentazione serve a dare un contesto globale di ciò che è la sua azienda e le caratteristiche principale della sua produzione. Durante e dopo l'incontro i compratori selezioneranno gli articoli adatti a loro per iniziare con la vera e propria richiesta di campionature e ordini.

- Serviranno circa 20 dei suoi cataloghi e listini.
- Alcuni campionari degli articoli che saranno esposti sul tavolo del suo pannello e nell'area del suo spazio espositivo 1,50x2 mt. ove potrà mettere qualsiasi stand o mercanzia lei ritenga opportuno presentare. Consigliamo di portare appendini e qualche manichino in polistirolo per i vestiti.
- Noi forniremo il pannello espositivo illuminato con poster illustrato in russo della vostra azienda, da 2mt x 1,50 incluso un tavolo da 60x60.



### Invio del materiale in Ucraina:

Consigliamo tassativamente di portare le campionature in valigia con voi in aereo. Non è necessario un grande campionario ma alcuni articoli chiave che d'anno l'idea della vostra produzione. **Invio merce e campionature nell'ambito del metro cubo massimo:** È Possibile usare i nostri trasporti che partono dalle maggiori città italiane. Le tariffe sono di circa 3 Euro al kg. Saremo noi a comunicarvi dove andare a consegnare il pacco. I tempi di consegna sono di circa 6 giorni lavorativi.

**Nota bene:** Per coloro che intendono inviare del materiale con propri trasporti o corrieri, non garantiamo l'arrivo al workshop.

## Cronogramma per arrivare in tempo con la partecipazione!

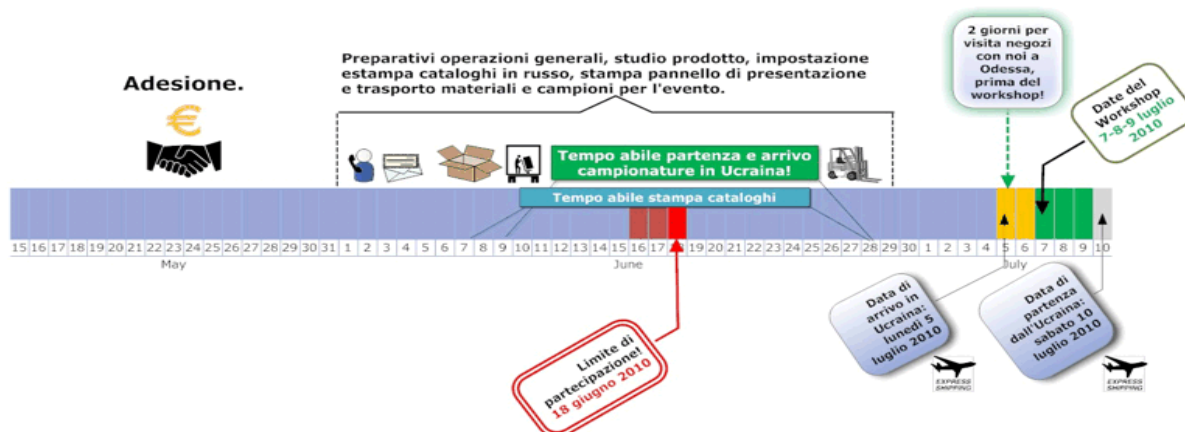
È conveniente confermare la quota di adesione almeno 20 giorni prima il workshop, per avere i tempi giusti di preparazione. Si accettano iscrizioni sino al 18 giugno 2010.

-> Per coloro che aderiscono dopo il 18 giugno, non assicuriamo le stampe dei cataloghi e il trasporto delle campionature.

Alcune aziende tardano nella conferma o aderiscono all'ultimo momento e non hanno il tempo per prepararsi quindi sono costrette a rinunciare perdendo un'importante occasione di mercato.



**TIME-LINE: Italian Fashion Week (Odessa Ucraina) - Edizione, Luglio 2010, Workshop per la fornitura della moda italiana in Ucraina. 7-8-9 LUGLIO 2010**



### NOTA IMPORTANTE:

La Euroconnectionservice fornisce la completa organizzazione e assistenza al workshop ed una consulenza sui contatti e/o progetti di vendita concretizzati durante l'evento. Le vendite post evento di per se saranno seguite in prima persona dalle aziende partecipanti.

## Servizi ed opportunità per i partecipanti del Fashion Week:



### **Novità per il Fashion Week luglio 2010 - “TEMPORARY SHOP”:**

A tutte le aziende che parteciperanno al workshop del 7-8-9 luglio 2010, sarà data l'opportunità di aderire ad un nuovo ed interessante progetto di vendita.

Euroconnectionservice sta creando un “Temporary Shop” con un proprio punto vendita a Odessa Ucraina, dove saranno venduti esclusivamente linee di abbigliamento e moda italiana appartenenti alla seguente categoria merceologica:

Abbigliamento, calzature donna, pelletteria borse, accessori, intimo, costumi da bagno. Il punto vendita sarà un bellissimo negozio a centro città che servirà sia come punto di riferimento per i grandi distributori di Odessa sia alla vendita al pubblico e al lancio dei nuovi marchi e prodotti esclusivi italiani.

### **BENEFICIO AI PARTECIPANTI CHE ADERIRANNO ALLA PROPOSTA:**

- Avere la propria azienda, prodotto e servizio, commercializzato in Ucraina in un punto vendita unico che genera immediato interesse nella fascia dei compratori di prodotti italiani.
- Promuoversi nei paesi dell'est utilizzando una solida e organizzata struttura di vendita a minimi costi.
- Si offre a tutti i partecipanti di farsi conoscere come azienda italiana leader con promozione a livello nazionale in rivista specializzata.
- Per originalità e carattere, il progetto attira automaticamente l'attenzione dei media che serviranno a promuovere e a far distinguere tutte le aziende partecipanti inclusi i prodotti.
- Usufruire sinergicamente della forza di ogni singolo partecipante per aggregarsi in un'azione di vendita mirata, collettiva e che porta a vendite concrete e all'apertura di nuovi mercati in Ucraina.
- Tutte le aziende che hanno avuto rapporti commerciali con L'ucraina o hanno contatti irrisolti e acquisiti presso fiere in Italia o a Kiev, possono ricontattarli con la struttura di vendita offerta dalla Euroconnectionservice la quale impegnerà lavoro di preparazione e strategia.

Per la partecipazione si stabilirà lo spazio che richiede l'azienda con un costo fisso mensile di affitto con piani programmati da 3, 6 e 9 mesi. I costi variano al mt2 e saranno forniti al momento.

## Nostro Partner ufficiale nel workshop:

Magazine ucraino di moda:  
Odessa (Ucraina).  
[www.shop-city.od.ua](http://www.shop-city.od.ua)

