

Contatto sede centrale Lectra / Reparto stampa: Nathalie Gerbal
Email: n.gerbal@lectra.com
Tel: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Contact Lectra Italia: Caterina Rorro
E-mail: c.rorro@lectra.com
Tel.: +39 (0)2 21 04 71 – Fax: +39 (0)2 26 41 04 17

Lectra e X-Rite firmano un accordo di collaborazione per una gestione migliorata del design e del colore

Parigi, 18 febbraio 2010 – Lectra, leader nel settore delle soluzioni tecnologiche integrate dedicate alle industrie che fanno uso di materiali morbidi, quali tessuti, pelli, tessuti industriali e materiali compositi, annuncia la firma di un accordo di collaborazione con X-Rite, leader mondiale nella scienza e tecnologia del colore.

X-Rite, con la sua filiale Pantone, sviluppa, produce, commercializza e supporta soluzioni cromatiche innovative tramite sistemi di calibrazione, programmi di software, standard di colore e servizi vari. Con una vasta esperienza nella creazione, selezione, misurazione, formulazione, comunicazione e abbinamento del colore, offre una qualità migliore a costi ridotti per gli utenti di vari settori.

Lectra e X-Rite forniranno alle aziende di moda una soluzione integrata per la gestione del colore. Questa collaborazione migliorerà le soluzioni a valore aggiunto di Lectra, incluse Lectra Fashion PLM, l'unica soluzione di gestione del ciclo di vita del prodotto specifico al mondo della moda disponibile sul mercato, Kaledo[®], la suite leader per la tessile creazione di collezioni e tessuti, e Modaris 3D Fit, l'applicazione Lectra per la prototipazione virtuale 3D. Le tecnologie X-Rite che saranno evidenziate nelle soluzioni Lectra includono ColorMunki[™], una soluzione per il colore tutto-in-uno per la selezione, creazione e controllo di nuovi colori e i riferimenti cromatici PANTONE[®] FASHION + HOME. Grazie alla compatibilità di ColorMunki e all'integrazione diretta di PANTONE FASHION + HOME in queste soluzioni Lectra, i team di creazione, sviluppo e produzione potranno gestire e comunicare in modo facile e preciso i colori, sia internamente sia con fornitori e collaboratori esterni.

"Siamo entusiasti di collaborare con Lectra per offrire ai produttori e fornitori dell'intera supply chain del settore abbigliamento gli strumenti più avanzati per la comunicazione dei colori" afferma Iris Mangelschots, vice presidente senior per le vendite e il marketing X-Rite. "Sebbene si tratti di un prodotto relativamente nuovo, ColorMunki è diventato rapidamente uno standard accettato per la selezione e il controllo dei colori nel flusso di lavoro digitale creativo. Allo stesso modo, il nome Pantone è sinonimo dei più alti standard del settore per i riferimenti cromatici".

"Nel design, il colore gioca un ruolo importantissimo, ma è un aspetto molto caro e difficile da controllare. L'integrazione della tecnologia X-Rite e Pantone nelle soluzioni Lectra fornirà ai designer lo strumento necessario per migliorare la qualità e la velocità delle comunicazioni tra i gruppi di design, sviluppo e produzione, consentendo al contempo di rimanere il più possibile fedeli all'idea creativa originale" spiega Daniel Harari, CEO di Lectra.

Il colore è essenziale: come superare i problemi associati alla cattura, alla gestione e alla comunicazione

Una stretta collaborazione tra Lectra e X-Rite offrirà al settore numerosi vantaggi in tutte le fasi dello sviluppo tessile e della moda, dal brainstorming iniziale al design, dallo sviluppo alla produzione. Trovare l'ispirazione cromatica per stampati, maglieria, tessitura e altri componenti è sempre una sfida per i designer, soprattutto in presenza del rapido aumento del turnover delle tendenze moda.

L'integrazione diretta delle tecnologie X-Rite/Pantone nelle soluzioni moda di Lectra facilitano la cattura e la gestione dei colori da parte dei designer. In aggiunta, anche la comunicazione dei colori viene ampiamente facilitata. I designer si trovano continuamente di fronte al problema di dover comunicare il colore prescelto ai membri del team, ai subappaltatori e ai professionisti con cui collaborano, spesso dispersi in varie località del mondo. Ora invece è possibile presentare il prodotto giusto e il colore giusto al momento più opportuno per la vendita.

Tendenza e colore: vantaggi estesi per l'intero processo di sviluppo

Per i clienti presenti e futuri di Lectra è ora possibile una gestione ottimizzata dei colori che consente una rapida valutazione della fattibilità di un colore per un determinato materiale, riducendo il numero di lab dip necessari per sviluppare un prodotto. Con la velocizzazione del processo di sviluppo, anche il processo del colore diventa più semplice, permettendo di prendere decisioni anche in fasi più vicine alla commercializzazione. I designer dispongono di maggiore flessibilità nella scelta dei colori, mentre si riducono il numero di campioni, nonché i costi di produzione. Le tavolozze di colori stagionali possono essere condivise, in modo tale che tutto il merchandising sia uniforme con la collezione in corso.

Informazioni su X-Rite

X-Rite è il leader mondiale della scienza e tecnologia del colore. La società, che include ora anche il leader del colore Pantone, sviluppa, produce, commercializza e supporta soluzioni cromatiche innovative tramite sistemi di calibrazione, software, standard di colore e servizi. L'esperienza di X-Rite nella creazione, selezione, misurazione, formulazione, comunicazione e abbinamento dei colori aiuta gli utenti a ottenere il colore giusto ogni volta e al primo tentativo, con un miglioramento della qualità e una riduzione dei costi. X-Rite serve una gamma di settori, tra cui quelli della stampa, del confezionamento, della fotografia, della grafica, del video, della pittura, della plastica, quello automobilistico, tessile, dentale e medico.

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.xrite.com.

Informazioni su Lectra

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare, ottimizzare ed accelerare la progettazione, lo sviluppo e la fabbricazione dei prodotti nel settore tessile. Lectra fornisce software e sistemi di taglio all'avanguardia, con relativi servizi, ad aziende operanti in un'ampia gamma di settori di mercato, inclusi moda (abbigliamento, accessori, calzature), settore automobilistico (sedute e interni per auto, airbag), arredamento, e in una varietà di altri ambiti, come quello aeronautico e marittimo, dell'energia eolica e dei dispositivi di protezione personali. Lectra, con 1400 dipendenti e 23.000 clienti in oltre 100 nazioni, nel 2009 ha registrato 153 milioni di euro di fatturato. La società è quotata alla borsa valori Euronext Paris.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.lectra.com.

®: Kaledo è un marchio commerciale registrato di Lectra.

PANTONE® e gli altri marchi Pantone sono di proprietà di Pantone LLC. X-Rite e ColorMunki sono marchi registrati di X-Rite, Incorporated e le sue consociate negli Stati Uniti e in altri paesi.