



Il gruppo dei distributori internazionali di sistemi FKgroup, confluiti a Dalmine (BG) lo scorso luglio per un open house di quattro giorni a loro dedicato

# RISULTATI IN CRESCITA

PIÙ DI 550 TAGLI AUTOMATICI, PIÙ DI 2000 STENDITORI E PIÙ DI 1200 STAZIONI DI LAVORO DOTATE DI SOFTWARE SPECIFICI: SONO SOLO ALCUNI DEI NUMERI CHE RIGUARDANO LA DISTRIBUZIONE DI FKGROUP E CHE NE FANNO UNA DELLE MAGGIORI AZIENDE AL MONDO NEL PROPRIO SETTORE. **ANCHE L'ESTERO OGGI È IN GRANDE RIPRESA**, E L'AZIENDA HA RECENTEMENTE ORGANIZZATO UN OPEN HOUSE DI QUATTRO GIORNI PER I DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI

**L**a nuova organizzazione di FKgroup di Dalmine (Bergamo), dopo quasi due anni di attività, ha più di un motivo per festeggiare. Oltre al positivo risultato dell'esercizio 2007, luglio 2008 ha infatti segnato un prestigioso traguardo; successivamente all'annuncio ufficiale dell'acquisizione dello storico marchio bergamasco (vedi *Confezione*, settembre 2007 pag. 68), oggi FKgroup ha confermato il raggiungimento di un altro obiettivo importante previsto nel business plan dell'azienda:

la riorganizzazione della rete commerciale estero, suggellata attraverso una serata-evento tenutasi nell'incantevole cornice della "Vacherie", tra le colline bergamasche, a chiusura di un open house di quattro giorni.

## RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI

Sono stati una cinquantina i distributori giunti da tutto il mondo a Dalmine, e a loro sono state presentate moltissime novità, sottolineando la vocazione di FKgroup a distribuire i

propri prodotti anche al di fuori dei confini europei. «La conquista di questo obiettivo sta impegnando tutto il nostro team da diversi mesi – ha affermato Fabrizio Sangalli, amministratore delegato di FKgroup –. Un'organizzazione di vendita internazionale è più di una meta ambiziosa nel nostro settore, è la naturale evoluzione di un processo che ci ha visti coinvolti quest'anno, l'approdo a un sogno che premia il nostro lavoro e la nostra continuità nella ricerca. Confrontarsi con le maggiori aziende del

settore è un obiettivo che perseguiamo con insistenza e attraverso il quale ci siamo accorti di quanto FKgroup sia cresciuta dopo due anni di intenso lavoro. Le nuove strategie, unitamente ai nuovi prodotti e alla rinnovata veste grafica, stanno contribuendo al grande risultato del nostro marchio, che siamo convinti non abbia nulla da invidiare ad altri più blasonati. A conferma di tutto ciò anche i risultati del primo semestre 2008 ci riconfermano una crescita rispetto al già straordinario



uguale periodo dell'anno precedente. Noi vogliamo misurarci con le più importanti case costruttrici, e proprio ogni giorno, analizzando tutte le idee, abbiamo capito che spesso tutti sono convinti che un obiettivo sia impossibile, finché arriva qualcuno che non lo sa e lo realizza. Questo è lo spirito che caratterizza quello che stiamo facendo e che poco più di un anno fa ha guidato la nostra missione con un pizzico di incoscienza, ma soprattutto con tanta voglia di offrire al mercato tecnologie e servizi sempre migliori. In tal senso il consolidamento della rete vendita per l'estero è di fatto la continuità di un progetto ambizioso realizzato senza mettere mai in secondo piano l'importanza del mercato italiano, che continuerà a essere importantissimo sia per i suoi risultati, sia come incubatore di tutte le nuove idee poi distribuite nel mondo. Due binari quindi che correranno

**Gli ospiti, provenienti da svariati Paesi del mondo, hanno potuto osservare e toccare con mano la qualità e le performance dei sistemi FKgroup**

paralleli, importanti entrambi per il successo della nostra azienda». FKgroup infatti, dopo il consolidamento del mercato italiano, oggi sta investendo molte risorse in viaggi all'estero e nel rafforzamento dei legami, oltre che con l'Europa, con Paesi come Cina, Vietnam, Cambogia, India, Venezuela, Brasile e così via, focalizzandosi solo su distributori con precisi requisiti di affidabilità e qualità.

### **UN'INTERA FILIERA A DISPOSIZIONE DEL CLIENTE**

Anche dal punto di vista produttivo FKgroup sta investendo moltissimo, sia in tecnologia sia in organizzazione: «Da un lato stiamo incrementando le vendite – afferma Sangalli –, dall'altro stiamo ottimizzando i costi, ottenendo così un doppio risultato. Noi non crediamo nella guerra dei prezzi, riteniamo invece fondamentale continuare a investire e a realizzare prodotti di ottima qualità». E questo è possibile per l'azienda bergamasca

anche grazie al fatto che può disporre di una propria officina meccanica interna specializzata in grado di realizzare tutte le applicazioni speciali come per esempio quelle contenute nei tagli automatici dedicati al tessile abbigliamento, nonché nelle nuove macchine per i tessuti tecnici, dove è presente la lavorazione di materiali come il titanio. «Le lavorazioni standard secondo le nuove strategie vengono realizzate all'esterno e affidate a specialisti che dispongono di attrezzature specifiche per ogni diversa realizzazione in modo da ottimizzare al meglio il rapporto qualità/costo – continua



**Sistema automatico di stesura tessuti 490PLC + Unicont. Culla a cinghie brevettata "490" con tensionatura a singola cinghia; stesura "tension free" con gestione PLC, dalla Lycra al denim, dal jersey ai tessuti tecnici; massima intercambiabilità degli accessori di stesura; basso consumo e bassa manutenzione**



**Sopra. L'ingegner Roberto Cavallero, product manager entrato recentemente nel team di FKgroup come esperto di compositi e tessuti tecnici**

**Sopra, a destra. Uno scorcio del reparto assemblaggio presso la sede di Dalmine**



Sangalli – mentre all'interno manteniamo tutta la progettazione e la realizzazione dei prototipi oltre alle lavorazioni speciali, potendo così disporre di grande flessibilità e capacità di personalizzazione. I nostri concorrenti non producono all'interno affidandosi completamente a terzi, diversamente noi, se necessario, siamo in grado di realizzare le nostre macchine internamente; è chiaro che tutto questo costa, ma se adeguatamente gestito è un plus notevole cui non vogliamo rinunciare».

In FKgroup a seguito della grande crescita del fatturato anche il numero di personale è cresciuto, per poter mantenere un buon livello di servizio ai clienti, e fra dipendenti diretti e commerciali (esclusa l'organizzazione estero che da sola impiega quarantasei distributori) il team FKgroup è composto da quarantasette persone. «Investimenti importanti anche sull'organizzazione interna partendo dal software gestionale di produzione, cercando la massima automazione dei flussi di lavoro, unitamente

all'inserimento di persone con compiti specifici come per esempio un responsabile dell'organizzazione che vigila sulla puntualità a sulla qualità delle lavorazioni eseguite all'esterno». I sistemi FKgroup sono ormai presenti in colossi di livello mondiale non solo

**Sotto. Il gruppo dei distributori ha potuto visitare anche i reparti produttivi dell'azienda di Dalmine, che insieme a quelli di Desio, una seconda sede poco lontana, costituiscono per l'azienda bergamasca un vero fiore all'occhiello e un plus (ormai raro)**





**Sopra, a sinistra. Uno scorcio dell'officina meccanica di FKgroup a Desio, a pochi minuti da Dalmine, dove si eseguono le lavorazioni speciali e si mettono a punto nuove dotazioni performanti per le macchine**

**Sopra, a destra. Alcuni sistemi in fase di messa a punto presso i reparti dell'azienda**

della confezione, come per esempio Benetton, ma anche in aziende leader mondiali nella realizzazione di tessuti tecnici. «Tutte le macchine sono state riviste quasi completamente – sottolinea Sangalli –, l'apparato di aspirazione è stato completamente sostituito e oggi siamo leader per i consumi più bassi. Abbiamo inoltre rivisto tutta la progettazione del telaio delle macchine con l'obiettivo di abbattere i costi sia a livello di ore di montaggio che di risparmio sui materiali senza andare a inficiare la qualità del prodotto finale; abbiamo inoltre inserito tecnologie molto avanzate per quanto riguarda la testa di taglio, come particolari in titanio, materiali ceramici e così via, e nel giro di breve tempo rinnoveremo anche tutto il design». E conclude:

«Sono convinto che alla fine si debbano costruire dei begli oggetti, macchine che funzionano, con costi di gestione ragionevoli, che soddisfino le necessità sempre crescenti dei clienti, e che a sostegno di tutto ciò gli investimenti nella ricerca siano una componente importantissima per ottenere un buon risultato.

Il dato soddisfacente è che nonostante i numerosi sforzi compiuti su più fronti i numeri ci danno ragione e anche il primo semestre del 2008 è in attivo e questo dato testimonia il buono stato di salute della nostra società. Quest'anno abbiamo reinvestito tutto l'utile realizzato nel 2007 e siamo andati anche oltre. Fortunatamente, nonostante il momento congiunturale difficile, stiamo registrando una crescita anche se meno vivace dello scorso anno, e questo rinnova il nostro entusiasmo per continuare a impegnarci nel raggiungimento dei prossimi obiettivi». ☺

**Un momento della serata-evento, organizzata da FKgroup alla "Vacherie", tra le colline bergamasche**



## Software ad hoc per la sala taglio

FKgroup per la sala taglio fornisce soluzioni complete, che comprendono anche i software applicativi del pacchetto **Futura Software**. Nello specifico: *Futura Pattern*, il nuovo software per la creazione, la modifica dei modelli e lo sviluppo taglie; *Futura Manager*, l'applicativo di gestione dell'archivio dati; *Futura Marker*, lo strumento di creazione dei piazzati e pianificazione dell'ordine di taglio; *Futura Automarker*, l'automatico sicuro ed efficiente capace di realizzare piazzamenti nella migliore combinazione in tempi ridottissimi e senza l'ausilio dell'operatore, con un notevole risparmio rispetto all'esecuzione manuale; e ancora, *Futura MTM*, la soluzione intelligente per la produzione dei capi "su misura"; *Futura Style*, che consente allo stilista la massima libertà nell'esprimere la propria creatività; poi l'importantissimo *Futura WOM*, prodotto strategico per le aziende del settore, una piattaforma che integra e permette di condividere i dati e le informazioni tecniche delle collezioni, consentendone la gestione completa, univoca e sicura, dalla scheda prodotto completa di dati di lavorazione fino alla più complessa gestione dei flussi di lavoro (ricordiamo che questo PLM può crescere in maniera modulare); infine *Futura Import-Export*, che offre diversi formati di import-export di modelli provenienti da altri sistemi Cad come il DXF-AAMA e l'ASTM e che gestisce file HPGL per il plottaggio e ISO per il taglio automatico. Ricordiamo che l'azienda fornisce anche nuove tecnologie per l'acquisizione dei cartamodelli come *Digitcan*, uno scanner di grande formato, e *Camera Digit*, uno strumento che opera attraverso una fotocamera digitale ad alta risoluzione.

